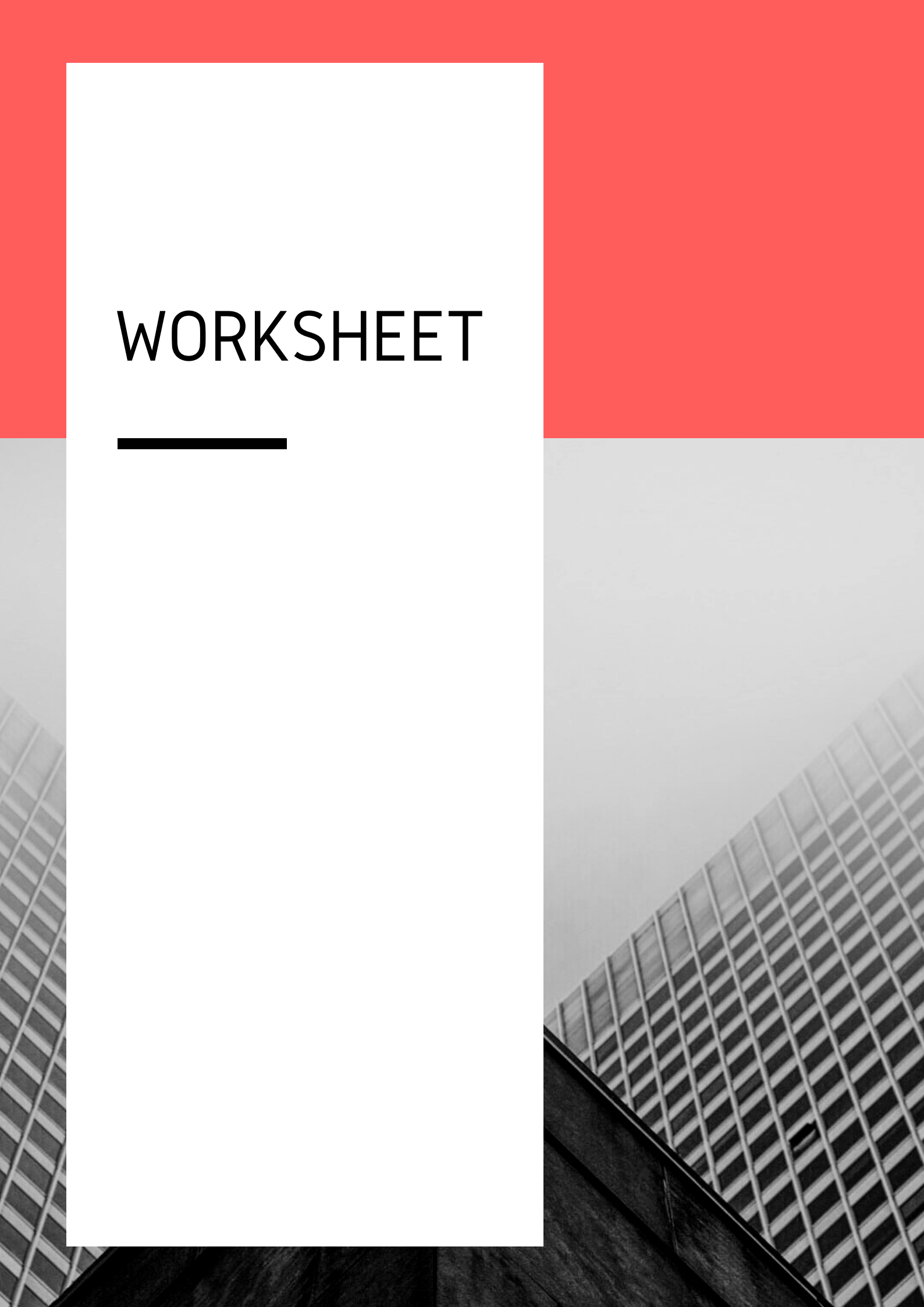


WORKSHEET



WORKSHEET DIFERENTIARE SI POZITIONARE



Diferentiere:

Care sunt punctele tare diferențiatore?

Ce faci UNIC?

Ce este Autentic?

Cum faci oamenii să se gândească la brandul tău?

WORKSHEET DIFERENTIARE SI POZITIONARE

Acum, pozitionarea ta arata asa:

Pentru

.....
(segmentul țintă)

..... este brandul care
(numele brandului)

..... care
(aria de expertiză/categoria de business).